



Réalisé par Emilie Vignon

Pas le temps de poster, liker, twitter, retwitter, publier sur LinkedIn et de recommencer ? Social Dynamite, une plateforme en ligne conçue pour diffuser automatiquement du contenu sur les réseaux sociaux, vient de se lancer sur le marché. Avec une ambition : redonner la priorité au contenu.



Social Dynamite assure la diffusion des contenus sur les réseaux sociaux.

# Social Dynamite tisse sa Toile

**C**'est une machine à fabriquer le buzz qui débarque sur le marché ! Baptisée Social Dynamite, cette plateforme en ligne a été conçue pour assurer la diffusion des contenus sur les réseaux sociaux, dans le but d'augmenter la visibilité et la notoriété d'une marque, ou d'un événement. Selon la cible et la nature des messages à faire circuler et en fonction de paramètres créés sur mesure, Social Dynamite distille automatiquement les contenus sur les différents réseaux sociaux. « *Un des points clefs d'une campagne sur les réseaux sociaux est le processus de promotion sociale*, explique Julien Carlier, managing director de Meet Emotion et créateur de Social Dynamite. Or ce processus est rarement respecté, car il implique des acteurs différents dans une entreprise, qui n'ont pas forcément les mêmes priorités. Cet outil

permet de gérer ça pour éviter des pertes d'opportunité. » Outre ses fonctions de diffusion du contenu, l'outil est également équipé d'un moteur de statistiques, permettant de quantifier l'impact de ses actions sur les réseaux, ainsi que d'un module de veille.

## Sur la rampe de lancement...

Présenté officiellement en juin, ce « robot de promotion sociale » fait l'objet d'un programme Ambassadeurs depuis début août. Social Dynamite est ainsi à l'essai dans une vingtaine d'entreprises, tous secteurs confondus. « *C'est rapide, c'est simple d'utilisation et c'est efficace*, commente Guillaume Roux, régisseur général chez On Time, membre du programme Ambassadeurs. Nous avons beaucoup de retours. En publiant seulement trois articles, nous avons obtenu 150 visites. Nous avons aussi doublé notre portée virale au niveau de Facebook, en passant de 150

à 300 personnes. » Un score appréciable, pour cet acteur de l'événementiel jusqu'ici très peu actif sur les réseaux sociaux, et qui ambitionne désormais de développer son image. « *Ces premiers résultats nous donnent envie de pousser l'utilisation de cet outil plus à fond* », indique Guillaume Roux.

## ... la V2 en ligne de mire

Du côté de Social Dynamite, on peut affiner les fonctionnalités de la plateforme, tout en se projetant déjà sur la deuxième version, prévoyant notamment une adaptation sur mobile, la possibilité de personnaliser davantage la page d'accueil ou d'envoyer des short messages, un plug-in sur Wordpress et l'extension à de nouveaux réseaux, tels que Scoop It, Viadeo et Pearltrees. Autant de nouvelles fonctionnalités qui devraient être mises peu à peu en service entre le mois de novembre et février 2013. ●

8

## à savoir

Plusieurs offres packagées sont disponibles, définies en fonction des besoins de l'entreprise et du niveau d'expertise des utilisateurs.

- **Basic (99 €/mois)**: 8 comptes sociaux, 2 flux RSS.
- **Pro (390 €/mois)**: 30 comptes sociaux, 50 flux, 5 profils de promotion, en marque blanche.
- **Premium (999 €/mois)**: illimité.

En complément, sont proposées une licence gratuite, aux fonctionnalités restreintes et brandée Social Dynamite, et un Pack 10 marques pour les agences de communication et les groupes détenant plusieurs marques (3 290 €/mois). Toutes les offres peuvent être adaptées sur mesure.

Social Dynamite fait partie du programme d'accélération Paris Factory ESCP-Europe.

www.social-dynamite.com  
@SocialDynamite  
www.facebook.com/socialdynamite